

Kurzvorstellung Münchener Verein

Website Deutsche Telekom Assekuranz-Vermittlungsgesellschaft mbH, Köln

Die Münchener Verein Versicherungsgruppe ist ein mittelständisches, unabhängiges Versicherungsunternehmen mit hochwertigen und leistungsstarken Produkten, die auf die Bedarfe der Kunden konsequent zugeschnitten sind. Als Vorsorge- und Pflegespezialist bietet der Münchener Verein innovative Vorsorgelösungen, schlanke Prozesse sowie eine vielfach ausgezeichnete Kundenorientierung. Die Kunden können sich auf einen außergewöhnlichen und persönlichen Service verlassen, das bestätigen zahlreiche Auszeichnungen, die dem Münchener Verein bereits seit vielen Jahren verliehen werden.

Die hohe Wertschätzung für unsere Kunden, Kooperationspartner und rund 700 Mitarbeiter/innen ist ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmensphilosophie.

Eine klare Fokussierung auf wenige, spezielle Zielgruppen und Geschäftsfelder ist das notwendige Fundament für das Erreichen der eigenen Ansprüche hinsichtlich einer hohen Produkt- und Servicequalität in den drei Sparten Krankenversicherung, Lebensversicherung und Allgemeine Versicherung.

Die Pflege ist ein strategisches Geschäftsfeld des Münchener Verein. Viele Jahre vor Beginn des staatlichen Pflegesystems hat der Versicherer bereits 1986 ein Pflegemonatsgeld auf den Markt gebracht. 2010 kam die Deutsche PrivatPflege hinzu, das seither zahlreich ausgezeichnete und auch kopierte „Flaggschiff“ unter den Krankenzusatzversicherungen des Münchener Verein. Als Pflegespezialist mit mehr als 30-jähriger Erfahrung hat das Unternehmen die Deutsche PrivatPflege kontinuierlich weiterentwickelt, insbesondere unter dem Aspekt einer variablen Gestaltung des privaten Pflegeschutzes, beispielsweise als flexibles Einsteigerpaket zum geringen Startbeitrag mit der Option, die Leistungen ohne erneute Gesundheitsprüfung später zu erhöhen.

